



Comedy Company – das UnternehmensTheater

Professionelle Anarchie mit akademischen Hintergrund

Wer sind wir?

Wir sind als Unternehmenstheater seit über 15 Jahren bundesweit erfolgreich damit, unseren Kunden einen anderen, neuen Blick auf ihre Themen zu ermöglichen und mit Zuspitzung für neue Erkenntnisse sorgen. Dabei ist in der Regel die Improvisation unsere Methode, denn so schaffen wir den Spagat, Vorschläge und Statements des Publikums in Echtzeit einbeziehen und dabei zielgenaue Inhalte zu platzieren.

Was tun wir?

Als erstes öffnen wir die verschränkten Arme vor der Brust Ihrer Mitarbeiter. Denn Veränderungen in Unternehmen stoßen immer auch auf Widerstände und rufen Blockaden hervor. Wir öffnen Ihre Mitarbeiter emotional für Veränderungsprozesse, zum Beispiel indem wir die Erwartungen des Publikums an eine Veranstaltung positiv brechen. Wenn beim Kick-Off am Samstagvormittag als erstes unsere Akteure auftreten und den Spagat schaffen, dass (auch kritische) Statements Ihrer Mannschaft auf den Tisch kommen und dabei alle herzlich lachen, dann haben Sie für Ihren Veränderungsprozess eine ganz andere Atmosphäre und Energie im Raum, als wenn der Vorstandsvertreter kommt und sagt, was sowieso alle von ihm erwarten.

Jetzt auch online – Unternehmenstheater trotz Corona!

Nach Monaten mit Corona haben wir alle gelernt, wie Online-Konferenzen und -Meetings funktionieren – und wie viel anstrengender und ermüdender sie sind. Deshalb haben wir spezielle Impro-Spielformate entwickelt, die für die nötige positive Energie sorgen und dafür, dass Ihre Leute am Ball bleiben. Denn Ihre Veränderungsprozesse, gerade im Bereich Unternehmenskultur und -führung brauchen kein Abhaken, sondern einen lebendigen Prozess und eine wache und offene Kooperation. **Auch online können wir Ihre Themen spielerisch verarbeiten und mit dem humoristischen Blick neue Sichtweisen und Erkenntnisse ermöglichen.**

”

Plötzlich mussten wir unsere Praxis-Konferenzen „Kultur und Führung“ virtuell durchführen ... Bereits zur Eröffnung der Konferenzen mit dem ersten von jeweils drei Beiträgen – mit großer Erfahrung sowohl inhaltlich als auch dramaturgisch für uns maßgeschneidert – haben die Akteure unter Beweis gestellt, wie man unsere Themen im wahrsten Wortsinn spielerisch verarbeiten, mit der ungewohnten Online-Situationen umgehen und gleichzeitig unsere IT-Profis deutschlandweit an den Bildschirmen für das weitere Geschehen begeistern kann ... Mit der gebotenen Ernsthaftigkeit, zugleich mit Leichtigkeit und viel Humor haben es die Akteure vermocht, den Transfer unserer Gesprächskultur und unserer Themen in ein neues Medium zu unterstützen. Die große, durchweg positive Resonanz bei den Teilnehmern ist ein weiterer Beleg dafür, dass die Arbeit der Comedy-Company ein in hohem Maße konstruktiver Beitrag für den Erfolg unserer Konferenzen war.

Stefan Steinert, Bundesagentur für Arbeit



Comedy Company – das UnternehmensTheater

Wir verbreitern den Weg zu Ihrem Ziel

Auch das noch – Prof. meets Improv

Ihr Dozent präsentiert seine Inhalte im Wechsel mit unseren Akteuren. Nach jeder These wird eine kurze Sequenz improvisiert, die das gerade Gehörte szenisch kommentiert. Das Publikum steuert – wie beim Impro-Theater üblich – Hinweise zum Spiel bei: Orte, Charaktere, Genres, Gefühle etc. So werden Ihre Inhalte besser verankert, die Veranstaltung ist unterhaltsamer und wirkt nachhaltig. **Ideal für Ihre Tagung, Symposium, Ringvorlesung, Festveranstaltung, Tag der offenen Tür etc. Diesen Vortrag vergisst keiner so schnell ...**

“

Die Comedy-Company hat unseren Vortrag zum Thema „Digitales Lernen“ im Rahmen des „Tag des Wissens“ an der Hochschule Fulda mit drei Auftritten begleitet und damit maßgeblich zum Gelingen der Veranstaltung beigetragen. Die Szenen waren schräg und witzig, dabei dennoch fundiert und gehaltvoll.

Prof. Dr. Frank Unger

Referenzen

... haben wir so viele, dass es hier den Rahmen sprengt.

Deshalb hier nur noch eine von vielen – und mehr dann beim Kennenlernen oder online auf unserer Webseite.

“

Erfrischend, überraschend und auf den Punkt, so lässt sich die Zusammenarbeit mit der Comedy-Company zusammenfassen. Im Rahmen unserer Mitarbeiterveranstaltung ist es der Comedy-Company gelungen, unsere Mitarbeiter emotional zu begeistern und die Widerstände und Ängste mit Humor aufzugreifen, aber dabei gleichzeitig die nötige Wertschätzung und Ernsthaftigkeit zu zeigen. Unsere Mitarbeiter sind mit eher ernsten Gesichtern gekommen und mit einem Lächeln gegangen. Dafür sagen wir danke und freuen uns auf eine weitere Zusammenarbeit.

Dr. Michael Brandt, Volksbank Lübeck

Lust auf Theater? Können Sie haben!

Comedy-Company

Lars Wätzold
waetzold@comedy-company.de
Tel. 0551 – 7703411
Mobil: 0177 – 7464879

Mehr über uns auf

www.comedy-company.de



COMEDY COMPANY